



Comunicato Stampa

FONDAZIONE TIME2 E PLANET SMART CITY
Una nuova divisa sportiva, due realtà che si incontrano

Torino, 12 ottobre 2023

A Torino, nella sede di Palazzo Stabri in Corso Stati Uniti 45, alle ore 11,30 saranno presentate ufficialmente alla stampa le nuove divise sportive, sponsorizzate da **Planet Smart City** che, d'ora in avanti, vestiranno i team di sport unificato di calcio, basket e tennis di Sport Time2 SSD, società sportiva di **Fondazione Time2**.

Lo sport è uno dei veicoli principali per **realizzare l'inclusione** di tutti: in particolare lo **sport unificato** sa **coinvolgere**, in un'unica squadra, **persone con e senza disabilità**. In questo modo, ogni allenamento e ogni partita diventano **un'opportunità di scambio reciproco**, in un ambiente di parità dove scoprire se stessi e gli altri.

Per potenziare le finalità del progetto, **Planet Smart City** ha deciso di entrare in partnership con Fondazione Time2, in un'ottica che possa andare oltre la semplice sponsorizzazione e rappresenti invece **l'inizio di un percorso condiviso fra le due realtà** che hanno appena aperto le rispettive sedi, a pochi passi l'una dall'altra.

Lo scopo sarà quello di fare uno scatto ulteriore, mettendo realmente in **connessione le due comunità**: i giovani dipendenti dell'azienda e i giovani con disabilità della Fondazione che vogliono fare un pezzo di strada insieme, attraverso una serie di attività che li vedranno coinvolti in maniera partecipata, dallo sport al trekking fino al volontariato, o anche solo per gustare un aperitivo insieme.

In ogni caso sussiste la volontà di unire due community, naturalmente attente a tematiche care ai giovani, come **diritti, accessibilità, comunità, condivisione** e quindi l'iniziativa è solo un primo passo che vuole mettere in contatto **aziende e non profit**.

Da anni, la **Fondazione Time2** porta avanti un impegno continuo nel costruire, insieme alle diverse componenti della società, programmi di empowerment e protagonismo giovanile che affianchino giovani con disabilità nel passaggio all'età adulta, secondo i principi garantiti e indicati dalla **Convenzione ONU per i Diritti delle persone con disabilità**.

Planet Smart City invece è una realtà nata a Torino ma attiva a livello internazionale che sviluppa complessi immobiliari di tipo "affordable" con grande attenzione alla sostenibilità. Solo a Torino la società conta diverse centinaia di giovani collaboratori che, grazie a questa partnership, potranno scoprire un approccio più contemporaneo al tema delle disabilità.

Lo **sport** infatti è da sempre un ponte ideale per creare un'azione di networking che possa andare oltre una sponsorizzazione tradizionale, diventando il **motore di una trasformazione sociale e culturale**.

"In Planet Smart City abbiamo trovato un partner con cui condividiamo profondamente la cultura del rispetto e dell'inclusione - dichiara Antonella Lavazza, Vice-Presidente di Fondazione Time2 - Non stiamo cercando solo un semplice sponsor, ma un alleato con cui possiamo costruire qualcosa di significativo insieme. Questo non si tradurrà semplicemente

in un logo su una maglietta; rappresenterà la condivisione di uno sguardo sui diritti delle persone con disabilità e la collaborazione attiva con la comunità di Planet. È un passo avanti nella collaborazione tra due realtà vicine che condividono valori fondamentali, e insieme, stanno tracciando un nuovo percorso".

*"Planet Smart City è una società attiva nel settore del real estate che realizza grandi complessi residenziali destinati alla realizzazione di case affordable - spiega **Gianni Savio, CEO della società**. - Il nostro format è innovativo sotto molteplici aspetti, dall'innovazione tecnologica alla digitalizzazione dei servizi, ma soprattutto i temi dell'inclusione sociale e della creazione del senso di comunità sono estremamente importanti all'interno dei nostri progetti. Per questo motivo non solo siamo felici di poter sostenere le attività di Fondazione Time2 che promuove progetti bellissimi ma anche perché condividiamo l'idea che innovazione e inclusione sociale siano temi centrali per migliorare la qualità di vita delle persone".*

FONDAZIONE TIME2

Nata nel 2019 per volontà di Antonella e Manuela Lavazza, **Fondazione Time2** si muove sul territorio piemontese, in particolare a Torino e in Val di Susa. Lavora sui contesti e sulla loro accessibilità e lo fa insieme alle persone, alle organizzazioni e alla società tutta, affinché ogni giovane con disabilità possa costruire il proprio progetto di vita indipendente e partecipare al mondo di tutte e tutti, senza forme di discriminazione o separazione.

Prendendo come riferimento culturale e valoriale la Convenzione ONU per i Diritti delle persone con disabilità (2006), Fondazione Time2 si discosta dal tradizionale approccio di cura e assistenza per adottare un ruolo operativo, erogativo e culturale, volto a favorire la partecipazione e il protagonismo delle persone con disabilità, sulla base dei principi di autodeterminazione e di uguaglianza.

Per questo Fondazione Time2 realizza programmi operativi, culturali ed erogativi con un approccio collaborativo e orientato al cambiamento dei contesti di vita dell'intera società.

La Fondazione Time2, tramite la sua società sportiva **Sport Time2 SSD**, promuove l'inclusione attraverso lo sport unificato. 80 giovani giocano insieme in diverse discipline, creando squadre miste di atleti con e senza disabilità. L'attività sportiva diventa uno strumento di inclusione e stimolo per la crescita personale. Contribuisce non solo al miglioramento di salute e benessere di ogni atleta, ma soprattutto al consolidamento di nuove competenze. Si stringono amicizie con le compagne e i compagni di squadra e si vivono esperienze uniche insieme a tecnici, volontari, educatori, familiari e tutta la comunità. Grazie al tennis, al calcio, al trekking, al basket e agli sport invernali ragazzi e ragazze con disabilità imparano a credere in sé stessi e a vivere esperienze di autonomia dentro e fuori dal campo. Sport Time2 SSD partecipa ai tornei e alle iniziative di Special Olympics, l'organizzazione internazionale che promuove lo sport, dagli allenamenti alle partite, per bambini e adulti con disabilità intellettive.

<https://fondazionetime2.it/>

PLANET SMART CITY

Fondata nel 2015 da Giovanni Savio e Susanna Marchionni, imprenditori del settore immobiliare, presieduta dal fisico e imprenditore Stefano Buono, Planet Smart City è una proptech company leader nello smart affordable housing che progetta e costruisce quartieri in Paesi con elevato deficit abitativo e collabora con gli sviluppatori immobiliari di tutto il mondo per migliorare la qualità della vita delle persone. La missione di Planet Smart City è progettare e costruire quartieri intelligenti che ospitino comunità smart, inclusive e sostenibili, integrando soluzioni innovative dal punto di vista economico, ecologico e sociale. La ricerca e lo sviluppo delle innovazioni è affidato a Planet Idea, business unit di Planet Smart City, che ha anche il compito d'integrare le soluzioni nei progetti. Planet Idea è un Centro di competenze multidisciplinari con sede in Torino che, tra l'altro, sviluppa la Planet App, piattaforma digitale di servizi che facilitano anche la comunicazione e le relazioni tra i residenti nei quartieri di Planet Smart City. Il format di Planet Smart City è applicato con successo in Brasile dove sono in fase realizzativa quattro progetti: Smart City Laguna, Smart City Natal, Smart City Aquiraz e Viva!Smart. Nel 2020 è iniziata l'attività in India e nel 2023 in Colombia. In Italia, Planet Smart City collabora con primari sviluppatori immobiliari in numerosi progetti di smart social housing. Planet Smart City, che dalla costituzione nel 2015 ha raccolto oltre 190 milioni di euro da più di 400 investitori istituzionali e privati, ha chiuso il 2022 con ricavi pari a 114 milioni di dollari occupando oltre 1.700 persone nel mondo. La società, con headquarter a Londra, ha sedi dirette in 4 Paesi (UK, Italia, India, Brasile) e ha attualmente 12 progetti in via di realizzazione. Planet Smart City punta, nel medio periodo, alla leadership mondiale nello smart affordable housing con 45.000 abitazioni vendute all'anno nei Paesi target (Brasile, Colombia, Messico, Stati Uniti, India, Indonesia e Vietnam).

UFFICIO STAMPA FONDAZIONE TIME2

ufficioeffe@gmail.com – 338.7606183
press@martafranceschetti.com – 339.4776466